




## Relatório de Atividades de 2024

**LINHA DE ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA:** Ampliação da Estrutura Física, potenciação dos serviços, sustentabilidade financeira.

Área de intervenção - Desenvolver e preservar as Infraestruturas			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Preparar processos para, logo que surja uma oportunidade, concorrer a financiamento público para intervir na renovação e melhoramento das instalações, nomeadamente: na estrutura exterior do edifício com a colocação de capotto, na casa das máquinas, na instalação de painéis fotovoltaicos, na substituição da iluminação para sistema LED, de acordo com os estudos já realizados.	N. de candidaturas Nº de adjudicações	Beneficiar as instalações ao nível estrutural, da eficiência energética, do funcionamento dos serviços e aumento da capacidade instalada. Intervencionar a Casa das Máquinas com reformulação do projeto, substituição das canalizações, revestimentos e alguns equipamentos. Operacionalização dos softwares.	Meta não atingida por impossibilidade de cumprimento dos procedimentos obrigatórios, dentro do curto prazo da candidatura que abriu para o efeito. Aguardam-se novas oportunidades.
Renovar as certificações obrigatórias, promover as manutenções anuais e realizar obras de melhoria sempre que necessário.	Nº de manutenções a realizar.	Realizar todas as manutenções obrigatórias (SCI, AVAC, HST, HACCP, Elevadores, Gás, entre outras).	Meta atingida a 100%.
Estudar e preparar o processo de arquitetura e especialidades para, quando surgir uma oportunidade, concorrer a financiamento público para "Ampliação da ERPI".	Submissão de candidaturas	Ter o processo pronto para submeter quando surgir uma oportunidade de financiamento.	Meta atingida no que respeita à arquitetura. As especialidades não foram adjudicadas porque a Instituição não foi contemplada no Plano de ITI e os orçamentos apresentados eram muito elevados.
Área de intervenção - Potenciar as respostas sociais			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Continuar a promover os serviços para estabilizar a ocupação em todas as respostas sociais, nomeadamente, no SAD e no CD.	Nº de vagas ocupadas.	Preencher as vagas existentes com uma taxa de ocupação, se possível, igual ou superior a 95%.	Meta atingida. Conseguiu-se estabilizar a ocupação das respostas sociais, embora com algumas oscilações nas respostas de CD e SAD, ao longo do ano. Na Creche, aceitamos uma vaga extra-acordo a pedido da Segurança Social.
Pensar intervenções e/ou parcerias que no futuro possam dar maior dimensão à Instituição.	Nº de parcerias	Promover as novas parcerias (Sensuumpay) e outras que sejam angariadas.	Meta parcialmente atingida com a possibilidade de ser protocolada uma parceria com a Câmara M. Penafiel, para apoio à Creche de Santa Marta.
Área de intervenção - Manutenção e reforço dos Equipamentos			
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Preservar a atual frota automóvel que está mais modernizada	Nº de viaturas.	Todas as viaturas com manutenções e inspeção em dia.	Meta atingida a 100%. Aquisição de uma nova Toyota e candidatura a uma nova carrinha elétrica de 9 lugares/passageiros.
Avaliar a renovação/alteração das parcerias com as empresas de manutenção do AVAC	Nº de contratos	Avaliar o mercado e confrontar com as condições financeiras e outras atuais. Decidir	Meta atingida a 100%. Mantiveram-se as parcerias que funcionaram bem e foi alterada a parceria com a Inovadora



(Infniplus), Global Energy SEES (TRF), HACCP (Inovadora), SHT (Pecur), Controlo Pragas (Autêntica), instal. elétricas (Proluz).		em conformidade com os critérios de qualidade e financeiros estabelecidos.	(HACCP), a Pecur (SHT) e com a Autêntica (controlo de pragas), passando estes serviços a serem todos realizados pela MEDINOVA.
Preservar os equipamentos e, sempre que necessário, substituir os que estiverem obsoletos.	Nº de aquisições / investimentos	Aquisição de material para a manutenção/melhoria dos serviços.	Meta atingida a 100%. Foram adquiridos os equipamentos que se revelaram necessários adquirir ou substituir, de acordo com as necessidades.
<b>Área de intervenção - Ação Sociocultural, Educação, Recreio e tempos livres</b>			
<b>Objetivo Estratégico / Atividades</b>	<b>Resultado</b>	<b>Meta(s)</b>	<b>Avaliação do Resultado</b>
Passeio anual dos trabalhadores, peregrinação a Fátima dos utentes, visita ao S. Martinho, entre outras.	Nº de participantes	Realizar todas as atividades previstas sem ultrapassar os orçamentos aprovados e, sempre que possível, angariar algumas verbas que permitam reduzir os custos	Meta atingida parcialmente. A Peregrinação a Fátima estava agendada, mas foi cancelada devido às condições climáticas.
Apoiar nas medidas do Plano Municipal Solidário, na doação do “Cabaz de Natal”, entre outras.	Nº de atendimentos	Dar resposta à totalidade das solicitações.	Meta atingida a 100%. Demos resposta às solicitações e tratamos de toda a logística burocrática, assim como na entrega de .... Cabazes de Natal.
Dinamizar atividades para os utentes e associados	Nº de atividades	Organizar passeios pedestres, festas comemorativas, Peregrinação a Fátima, “Dia do Sócio”, entre outras.	Meta atingida parcialmente. Com exceção da Peregrinação a Fátima, todas as atividades pensadas para os idosos foram realizadas. No que respeita aos Associados, apenas o “Dia do Sócio” foi realizado.
Promover a envolvimento dos associados e população em geral, nas atividades da Instituição.	Nº de presenças.	Fomentar a divulgação das atividades junto dos associados e população em geral de forma que a participação seja mais efetiva.	Meta atingida, mas com pouco efeito prático. A adesão tem sido pouco significativa. Ressalva-se a Zumba e a Caminhada que teve um número simpático de participantes.
Manter com a Câmara Municipal o protocolo de utilização do Pavilhão Gimnodesportivo por parte das nossas crianças e idosos.	Nº de horas semanais	Utilizar o pavilhão para atividades com os utentes (treino do Boccia, atividade física, expressão musical, entre outras).	Meta atingida, embora durante algum tempo a utilização do Pavilhão tenha ficado suspensa por responsabilidade da autarquia, devido a falta de pessoal para gerir as instalações.
<b>Área de intervenção - Promover a sustentabilidade financeira da Instituição</b>			
<b>Objetivo Estratégico / Atividades</b>	<b>Resultado</b>	<b>Meta(s)</b>	<b>Avaliação do Resultado</b>
Receber o valor das quotas dos associados e angariar novas inscrições.	Nº de recebimentos e inscrições.	Incentivar os associados a cumprirem com os deveres Estatutários e a utilizarem o serviço Sensuumpay.	Meta atingida parcialmente. Realizamos a inscrição de 2 novos sócios. No global, há ainda um número muito significativo de sócios com quotas por regularizar.
Concorrer aos apoios que o governo promova, e outros, de forma a minimizar o impacto negativo que a inflação e outros fatores têm nas contas da Instituição.	Nº de candidaturas.	Concorrer ao máximo de apoios que venham a ser promovidos pelo governo ou outras entidades.	Meta atingida. A Direção concorreu a todos os apoios que o governo disponibilizou, embora não tenha sido contemplada em todos. No que respeita às contas, mais uma vez, a Instituição terminou o exercício com contas positivas.
Promover a angariação de mais apoios financeiros.	Nº de apoios.	Manter os apoios da CMP e das Juntas de Freguesia. Angariar apoios para financiar o Serviço de Transporte.	No que respeita à CMP, está a ser estudada a parceria para servir as refeições à nova Creche de Santa Marta, o que trará receita adicional e recebemos o tradicional apoio anual. Relativamente às Juntas de Freguesia, recebemos um donativo da junta de S. Martinho de Recesinhos. Das restantes, não obtivemos qualquer apoio.

Dinamização e participação em Atividades.	Nº de Atividades.	Promover e participar em atividades que contribuam para a angariação de fundos para a Instituição.	Meta parcialmente atingida. Realizaram-se as atividades previstas. A adesão dos associados e da população continua a ser muito reduzida.
Recorrer, sempre que enquadrável, a medidas do IIEFP, para suprir necessidades laborais.	Nº de candidaturas. Nº de contratações.	Avaliar e concorrer a todas as possibilidades que surjam. Dar resposta às necessidades laborais.	Meta atingida. Concorremos à Medida Cheque-formação do IIEFP tendo a candidatura sido aprovada no final do ano.
Gerir rigorosamente os recursos materiais, humanos e financeiros da Instituição.	Nº de ações.	Manter a gestão implementada que se tem revelado eficiente e defensora dos interesses da Instituição.	Meta atingida a 100%, como demonstram os resultados do exercício.

#### Área de intervenção - Aposta na formação dos colaboradores, técnicos e dirigentes

Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Realização de formação para os colaboradores e técnicos.	Nº de formações.	Cumprir com o plano de formação que for aprovado para 2024. Implementar novas ações.	Meta atingida a 100%. Algumas colaboradoras, por decisão pessoal, realizaram formação financiada externa. A equipa da creche vai realizar uma formação de "Primeiros socorros Pediátricos" ao abrigo de uma candidatura realizada;
Participação de técnicos ou dirigentes em palestras e/ou sessões de esclarecimento sobre assuntos de interesse institucional.	Nº participações.	Duas ou três participações anuais conforme a oferta que surja.	Meta atingida a 100%. Participamos em diversas palestras e webinaries que tinham interesse institucional
Promoção das parcerias de estágios académicos com as instituições já protocoladas e outras.	Nº de estagiários.	Número de estagiários comportável para o normal funcionamento dos serviços.	Meta atingida a 100%. 1 estagiária da School House Penafiel; 1 estagiária da Cognos Formação, 1 estagiária da Escola Superior de educação do Porto; e 5 estagiárias da Escola Secundária de Penafiel e 1 estagiária da AEP.

#### Área de intervenção - Aposta nos canais de informação

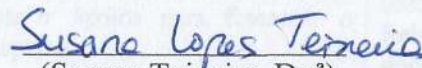
Objetivo Estratégico / Atividades	Resultado	Meta(s)	Avaliação do Resultado
Dinamizar os canais de comunicação alargando à dinamização por parte da Sensuumpay	Nº de acessos	Incentivar o acesso ao site, às redes sociais e ao uso do e-mail.	Meta atingida.
Dinamizar novos canais de informação e divulgação.	Nº de publicações Nº de parcerias	Maior envolvimento por parte da Sensuumpay, criação de uma conta no Instagram, melhoria e renovação do site da Instituição.	Meta atingida parcialmente.

Recezinhos (São Martinho), 10 de março de 2025

Pela Direção,

  
 (Sérgio Ferraz, prof)

A Tesoureira

  
 (Susana Teixeira, Dr.<sup>a</sup>)